

Revidering av Konsumentverkets allmänna råd för marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare till konsumenter

Syftet med de allmänna råden är att precisera hur marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får ske samt att främja en enhetlig tillämpning av reglerna. Att i ett dokument samla rättskällor som lagtext, domstolspraxis och förarbetsuttalanden, samt i viss mån ge uttryck för Konsumentverkets egen tolkning av lagstiftningen, bedöms förenkla för aktörerna att få tillgång till och förstå reglerna.

Konsumentverkets nuvarande allmänna råd för marknadsföring av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare trädde i kraft 1 januari 2020. Sedan dess har nya regler som avser marknadsföring införts i lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter. Den största förändringen är att det nu finns ett särskilt måttfullhetskrav som omfattar kommersiella meddelanden inne på fysiska försäljningsställen för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

Därutöver har praxis från Patent- och marknadsöverdomstolen, som berör marknadsföring inom informationssamhällets tjänster (på internet), tillkommit. Domen överensstämmer till övervägande del med vad som redan följer av nu gällande råd och bidrar till att Konsumentverket ytterligare kan precisera innehållet i de allmänna råden och övriga dokument.

I syfte att tydliggöra och öka tillgängligheten för de allmänna råden behöver vissa textavsnitt även omformuleras och flyttas. Vidare behöver strukturen för de allmänna råden omarbetas i syfte att följa den struktur som numera är gemensam för myndighetens allmänna råd. Den nya strukturen innebär att en beslutspromemoria som innehåller bland annat kommentarer till de allmänna råden skapas. Syftet med att införa en beslutspromemoria är att kunna lämna ytterligare vägledning och öka förståelsen för de allmänna råden samtidigt som innehållet i råden renodlas. Beslutspromemorian publiceras inte i författningssamlingen men kommer finnas tillgänglig på myndighetens webbplats tillsammans med de allmänna råden.

Ni ges härmed möjlighet att inkomma med synpunkter på Konsumentverkets förslag till reviderade allmänna råd. Eventuella synpunkter skickas till konsumentverket@konsumentverket.se och ska ha inkommit till Konsumentverket senast den **14 februari 2025**.

Vänligen ange dnr. 2024/1195 i ämnesraden.

Frågor besvaras av

Rättssakkunnig Emma Hedge
emma.hedge@konsumentverket.se
054-19 40 53

Jurist Linda Halvarsson
Linda.halvarsson@konsumentverket.se
054-19 41 96

Jurist Josefin Holmberg
Josefin.holmberg@konsumentverket.se
054-19 40 45