Dnr. 2024/2979 2024-08-26

**Remiss av ny text om kontroll av reklam samt konsekvensändringar där reklam tas upp**

*Efter att regeringen beslutade om ändringar i tillkännagivandet av de EU-bestämmelser som livsmedelslagen kompletterar i mars 2023 har förutsättningarna för livsmedelskontrollen att kontrollera reklam förändrats och utökats. Här presenteras förslag till ny text som ska publiceras på kontroll-wiki på Livsmedelsverkets hemsida.*

**Ny föreslagen text 1: ”Kontroll av reklam” på sidan ”Kontroll av information och märkning”**

Nedan text föreslås placeras på [Kontroll av information och märkning](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/57/kontroll-av-information-och-markning#vilken-myndighet-kontrollerar-reklam-mot-marknadsf-ouml-ringslagen-) och ersätta tre rubriker om reklam som finns där idag:

* ”Vilken myndighet kontrollerar reklam mot marknadsföringslagen?”
* ”Vilket kontrollansvar har livsmedelskontrollen för att kontrollera reklam vid e-handel?”
* ”Vilket kontrollansvar har Konsumentverket i förhållande till livsmedelslagstiftningen?”

**Kontroll av reklam**

Här kan du läsa om vad reklam är och när livsmedelskontrollen kan kontrollera reklam.

**Vad är reklam?**

Reklam är åtgärder som ett företag gör för att kunna sälja fler varor eller tjänster, till exempel livsmedel.

I förordning (EU) nr 1169/2011 används begreppet reklam för varje form av framställning i samband med närings- eller affärsverksamhet med mera för att främja tillhandhållandet av varor eller tjänster, se artikel 2.1 g i förordning (EU) nr 1169/2011 och artikel 2 a i direktiv 2006/114/EG.

**Vilket ansvar har kontrollmyndigheter för att kontrollera reklam?**

Livsmedelskontrollmyndigheterna kan kontrollera livsmedelsinformation i reklam utifrån om den är vilseledande eller utifrån reglerna om närings- och hälsopåståenden.

Regeringen beslutar om tillkännagivande av de EU-bestämmelser som livsmedelslagen kompletterar. Det styr i sin tur vilka bestämmelser som livsmedelskontrollen tillämpar och genomför kontroll i enlighet med. Regeringen beslutade 2023 om ändringar i tillkännagivandet av de EU-bestämmelser som livsmedelslagen kompletterar. En av ändringarna innebär ett förtydligande av att förordning (EG) nr 1924/2006 nu kompletteras av livsmedelslagen i sin helhet, inklusive påståenden i reklam.

I praktiken innebär det att kontrollmyndigheter kan kontrollera samtliga kommersiella meddelanden, det vill säga även reklam för livsmedel i till exempel mejl eller på reklamblad, på webbplatser eller i tv och tidningar. Detta ger möjlighet att göra en mer fullständig kontroll av den livsmedelsinformation som ett företag är ansvarig för.

**Ansvar enligt förordning (EU) nr 1169/2011 om livsmedelsinformation**

Livsmedelsinformation får inte vara vilseledande och den ska vara korrekt, tydlig och lätt att förstå för konsumenten, se artikel 7 i förordning (EU) nr 1169/2011. Till exempel får man inte påstå att ett livsmedel har verkningar eller egenskaper som det inte har. Detta omfattar även reklam. Även frivillig livsmedelsinformation omfattas, se artikel 36.2 i samma förordning.

**Ansvar enligt förordning (EG) nr 1924/2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel**

Förordningen (EG) nr 1924/2006 ska tillämpas på näringspåståenden och hälsopåståenden i kommersiella meddelanden. Detta oavsett om påståendena är i form av märkning och presentation av, eller reklam för, livsmedel, se artikel 1.2 i förordningen.

LÄNK till [Informationen får inte vilseleda](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/34/informationen-far-inte-vilseleda)

LÄNK till [Kontroll av e-handel](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/samling/2/kontroll-av-e-handel)

LÄNK till [Närings- och hälsopåståenden](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/469/narings-och-halsopastaenden)

**Konsumentverkets kontroll av marknadsföring**

Konsumentverket har inget kontrollansvar i förhållande till livsmedelslagstiftningen. Deras ansvar är att kontrollera att företag följer marknadsföringslagen.

Konsumentverket ansvarar alltså för att granska företags marknadsföring (inklusive reklam) så att den inte är vilseledande eller på andra sätt olämplig. Kontrollansvaret innebär att tillsyn kan inledas mot företag som bryter mot marknadsföringslagen.

Marknadsföring som strider mot marknadsföringslagens krav på god marknadsföringssed kan dock även strida mot annan lagstiftning. Konsumentverket kan därför genom marknadsföringslagen även angripa marknadsföring som strider mot exempelvis förordning (EU) nr 1169/2011 eller förordning (EG) nr 1924/2006.

Det betyder att Konsumentverket i vissa fall kommer att granska livsmedelsinformation i marknadsföring från livsmedelsföretag som också kan granskas av en livsmedelskontrollmyndighet. I de fallen kommer Konsumentverket att kontakta den behöriga myndigheten när ärendet startar.

Konsumentverkets ansvar begränsar alltså inte Livsmedelsverkets, länsstyrelsernas och kommunernas ansvar för kontroll enligt livsmedelslagstiftningen.

LÄNK till [Tillsyn av marknadsföring](https://www.konsumentverket.se/om-konsumentverket/var-verksamhet/tillsyn/tillsyn-av-marknadsforing/) - Konsumentverket

**Ny föreslagen text 2: Konsekvensändrad text ”Reklam” på sidan ”Informationen får inte vilseleda”**

På sidan om [Informationen får inte vilseleda](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/34/informationen-far-inte-vilseleda#reklam-f-ouml-r-och-presentation-av-livsmedel) finns underrubriken ”Reklam för och presentation av livsmedel”. Det finns två underrubriker (”Reklam” och ”Presentation”). Här föreslås den första rubriken bytas ut mot följande:

**Reklam**

Livsmedelskontrollmyndigheterna kan kontrollera livsmedelsinformation i reklam utifrån om den är vilseledande eller utifrån reglerna om närings- och hälsopåståenden.

Konsumentverket ansvarar för kontroll av att kraven i marknadsföringslagen (2008:486) uppfylls. Det kan innebära kontroll av bland annat livsmedelsinformation som lämnas genom marknadsföring, det vill säga reklam och andra aktiviteter företag använder för att öka försäljningen av livsmedel.

LÄNK till ny text om Kontroll av reklam på sidan [Kontroll av information och märkning](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/57/kontroll-av-information-och-markning#vilken-myndighet-kontrollerar-reklam-mot-marknadsf-ouml-ringslagen-)

LÄNK till [Tillsyn av marknadsföring](https://www.konsumentverket.se/om-konsumentverket/var-verksamhet/tillsyn/tillsyn-av-marknadsforing/) - Konsumentverket

**Övrigt: Länkar till den nya texten på andra sidor**

På några av sidorna där reklam nämns är det inte nödvändigt med några ändringar gällande skrivningar om reklam, men det är däremot relevant att lägga till en länk till den nya texten om Kontroll av reklam. Detta är sidor där länk till den nya texten om reklam kommer att läggas till:

* [Kontroll av e-handel](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/samling/2/kontroll-av-e-handel), under underrubriken [Livsmedelsinformation vid e-handel](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/samling/2/kontroll-av-e-handel#livsmedelsinformation-vid-e-handel)
* [Omfattning av förordningen om närings- och hälsopåståenden](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/469/narings-och-halsopastaenden#omfattning-av-f-ouml-rordningen-om-n-auml-rings-och-h-auml-lsop-aring-st-aring-enden) under underrubriken Omfattning av förordningen om närings. Och hälsopåståenden
* [Att informera frivilligt](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/50/att-informera-frivilligt#krav-p-aring-frivillig-information) under underrubriken Krav på frivillig information
* [Märkning och presentation av nyckelhålet](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/396/markning-och-presentation-nyckelhalet)
* [Modersmjölksersättning och tillskottsnäring](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/74/modersmjolksersattning-och-tillskottsnaring) under rubrikerna ”Hur ska modersmjölksersättning vara märkt?” och ”Hur ska tillskottsnäring vara märkt?”
* [Livsmedel för speciella medicinska ändamål](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/76/livsmedel-for-speciella-medicinska-andamal-fsmp) under underrubriken Hur ska FSMP vara märkta?
* [Spannmålsbaserade livsmedel och barnmat för spädbarn och småbarn - Kontrollwiki (livsmedelsverket.se)](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/75/spannmalsbaserade-livsmedel-och-barnmat-for-spadbarn-och-smabarn) under rubriken "Märkning och presentation"
* [Komplett kostersättning för viktkontroll - Kontrollwiki (livsmedelsverket.se)](https://kontrollwiki.livsmedelsverket.se/artikel/77/komplett-kostersattning-for-viktkontroll) under rubriken "Hur ska komplett kostersättning för viktkontroll vara märkt?"