

Ärendenummer: Dnr KN2024/01399

Inskickat: 2024-09-20

Ansvarig tjänsteman: Filip Ekander

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Regeringskansliet

kn.remissvar@regeringskansliet.se

Remiss avseende Framställan om ändringar i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood, City Gross, Coop Sverige, ICA Sverige, Lidl Sverige och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 procent av dagligvaruhandeln i Sverige, med fler än 3 000 butiker över hela landet.

Varje vecka möter vi i stort sett alla människor i Sverige i våra butiker. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 110 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år) och en fjärdedel har utländsk bakgrund. Branschen skapar jobb, ger möjlighet att äta hållbart och hälsosamt och är en viktig samhällsfunktion i alla delar av Sverige.

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel har tagit del av remissen gällande Naturvårdsverkets framställan om ändringar i förordningen av nedskräpningsavgifter.

Svensk Dagligvaruhandel är positiva till den begreppsförändring som föreslås, dvs. *släppa ut på den svenska marknaden* ändras till *tillhandahålla på den svenska marknaden*. Enligt oss är idén om att man är producent både i producentansvarshänseende samt nedskräpningshänseende rimlig. Viktigt i sammanhanget är att avgiften enbart tas ut en gång, nu när ansvaret (i vissa fall) förflyttas och ny administration uppstår.

Gällande frågan om kommunernas ersättningar, från schablonersättningar till Naturvårdsverkets fastställda kostnader, är Svensk Dagligvaruhandel positiva till

detta förändringsförslag. Om det innebär att avgifterna blir mer rättvisa och balanserade, snarare än schabloniserade, anser vi att det är rätt beslut.

I övrigt ställer sig Svensk Dagligvaruhandel bakom det remissvar som Näringslivets Producentansvar (NPA) skickat in.