



SWEDISH
ENVIRONMENTAL
PROTECTION
AGENCY

MISSIV
2024-06-28

Ärendenummer
NV-01230-23

Remiss av Naturvårdsverkets föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek

Sammanfattning

Naturvårdsverket har tagit fram föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek enligt 14§ förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Produktavgiften ska betalas av producenter för vissa engångsplastprodukter och är en del av nedskräpningsavgifterna. De föreslagna föreskrifterna redogör för produktavgiftens storlek för de engångsplastprodukter som berörs för år 2024.

Bakgrund

Som en del i genomförandet av engångsplastdirektivet 2019/904 ska berörda producenter årligen betala en produktavgift. Produktavgiften ska betalas för olika engångsplastprodukter som är vanligt förekommande vid nedskräpning och ska gå till att ersätta kommunernas kostnader för att städa nedskräpningen av dessa produkter. Naturvårdsverket har nu tagit fram föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek för år 2024 enligt förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter.

Hur beräkningen av den avgift som producenterna ska betala för respektive engångsplastprodukt ska göras framgår av 12 och 13 §§ i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Beräkningen baseras på uppgifter om kommunernas kostnader, resultat från skräpmätningar och uppgifter om antal produkter som släppts ut på den svenska marknaden. Produktavgiftens storlek varierar mellan 0,06 och 2,74 öre. Muggar som är en engångsplastprodukt har lägst avgift medan tobaksvaror med filter och filter för tobaksvaror har högst avgift.

Eftersom det framgår hur produktavgiften ska tas fram i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter har Naturvårdsverket ingen möjlighet att i föreskriften påverka vare sig utformningen av produktavgiften eller hur nivån på avgiften ska beräknas. Det finns därmed inget handlingsutrymme för att ta fram alternativa utformningar av föreskriften och inte heller ges det något utrymme för ett alternativ till en föreskrift.

Under hösten 2023 har berörda aktörer fått möjlighet att lämna synpunkter på ett utkast till föreskrifter samt konsekvensutredningen. Totalt inkom 17 yttranden som Naturvårdsverket omhändertagit i arbetet med det slutliga förslag till föreskrift samt konsekvensutredning.

Förslag i korthet

Naturvårdsverkets föreskrifter fastställer produktavgiftens storlek för år 2024 och innebär att en producent ska betala en produktavgift;

1. med 0,132 öre för varje engångsplastlock till en mugg,
2. med 0,935 öre för varje flexibelt omslag,
3. med 0,334 öre för varje matlåda som är en engångsplastprodukt,
4. med 0,0595 öre för varje mugg som är en engångsplastprodukt,
5. med 0,165 öre för varje annan dryckesbehållare än plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter,
6. med 2,74 öre för varje tobaksvara med filter och
7. med 2,74 öre för varje filter.

Synpunkter på förslaget

Synpunkter på föreskrifter och tillhörande konsekvensutredning ska lämnas till Naturvårdsverket per e-post senast den **20 september 2024**. Ange diarienummer NV-01230-23 i ämnesraden.

Synpunkter ska skickas till registrator@naturvardsverket.se

Beslut om denna remiss har fattas av avdelningschef Ingela Hiltula efter föredragning av enhetschef Maria Elander

Vid den slutliga handläggning har i övrigt deltagit handläggare Petra Selander, handläggare Ambjörn Lätt samt samhällsekonom Linda Hellblom

Detta beslut har fattats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.

För Naturvårdsverket

Ingela Hiltula

Maria Elander

Sändlista

Remittering av Naturvårdsverkets föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek

Convenience Stores Sweden

DLF- dagligvaruleverantörers förbund

Ekonomistyrningsverket

IKEM - Innovations- och kemiindustrierna i Sverige AB

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Konkurrensverket

KTF - Kemisk Tekniska Företagen

Livsmedelsföretagen

Naturskyddsföreningen

Philip Morris International

Skogsindustrierna

Småföretagarnas Riksförbund

Svensk dagligvaruhandel

Svensk Handel

Svenskt näringsliv

Svenskt Producentansvar AB

Svenska Tobaksleverantörsföreningen

Sveriges Kommuner och Regioner

Sveriges konsumenter

Regelrådet

Tailor-Made Responsibility (TMR AB)

Visita

WWF Sverige